

LA LOGIA DE LOS MEZCOLATRAS

La Logia de los Mezcólatras nace de una necesidad primaria que es el conocimiento del Mezcal en la sociedad urbana y este proyecto se apoya en la idea de las Logias, Mafias, Compadrasgos, Caballeros, Familia etc.

Este desconocimiento y malas imágenes de este elixir claro que da la vida (Mezcal), me llevaron a pensar en una manera de comercialización y de llegarle al mercado de las grandes ciudades como el D.F., a través de un grupo comunitario que se convirtiera en la palabra y el papel, por decirlo de alguna manera. Es decir, el consumidor es nuestra mejor arma para promoción y ellos se convertirían en Caballeros defensores de una causa perdida , que espero no tener que aclarar que no lo es, sino sólo un imagen poética de una nobilísima causa.

ANTECEDENTES Y SITUACION ACTUAL

...de donde me nace todo este apoyo a una bebida que no es tan sólo eso..... es mucho más, es una Tradición, somos nosotros y está en peligro de extinción. Pensar que una Tradición en mi breve vida pueda perderse y NO tome cartas en el asunto querría decir, en mucho, que no estoy vivo. ¡Y sigo respirando aún!....

Tenemos que actuar con otras gentes. Creo que ellas explicarán mejor que yo las razones por las cuales podría desaparecer el Mezcal; yo me dedicaré a exponer las razones para no perder esto y la manera que se nos ocurrió, porque las cosas cuando uno toma Mezcal con otro, fluyen con 1 ½ cabeza y no con dos sobrias, je je..... Basta de Poesía dicharachera. Otra de las razones por las que empecé todo esto, fue el haber conocido al Tío Corne (ahora amigo, pero no se lo digan) y ver cómo ha promovido esta Santísima Causa que es la Educación de tomar este Elixir: el Mezcal. Claro que que la única manera, ¡de verdad!, de conocer las cosas, pues es adentrándose en ellas. Refiriéndome a los traguitos, ¡¡qué maravilla fue esta!¡, ¡la magia, los amigos, el tiempo, las historias en sí!, la Tradición..... ¡¡uff!¡

Después de esto, tuve que concluir de qué manera podía ayudarle en la Promoción, Venta y Educación en el consumo del Mezcal, y así surgió la LOGIA DE LOS MEZCOLATRAS.

¿Qué sigue? Lo primero es que exista un poder real de los Mezcaleros Tradicionales de los Pueblos de México; ésto sólo sucederá si se deciden a formar una Asociación donde se conviertan en un grupo cerrado con una sola idea: la Tradición del Mezcal y el Mezcal, con la fuerza que les daría la misma sociedad, en este caso los CONSUMIDORES, ¡claro!, a través de la Logia de los Mezcólatras, trabajando tanto ellos como la Logia mediante diferentes esquemas que se plantearán más tarde y las nuevas ideas que surjan después de esa unión.

LA LOGIA: OBJETIVOS APOYADOS POR LOS CENTROS DE CONSUMO:

La función primaria de la Logia es la promoción mediante una nueva manera de atacar el mercado, que sabemos busca ciertas cosas que le vamos a dar en diferentes formas y proyectos; todos estos nuevos procedimientos serán apoyados por los centros de consumo, que serán el mercado y, a su vez, promotores y consumidores.

¿Qué se espera como trabajo de la Logia y con qué recursos va estar apoyada? Primero, los centros de consumo; segundo, los mismos consumidores (por una causa) y, tercero, LOS MEZCALEROS (por medio de la asociación). Se realizarán *saboreadas* en diferentes centros, así como también en diferentes Estados (y no digo mentales). Se harán ataques de guerrilla; es decir, subversivamente, por medio de estickers en valets, botellas, teléfonos, básicamente donde se quiera. Esto, claro, fomentado por la misma unión de los Mezcólatras que defenderán a la Logia a copa y palabra.

¿Cómo ingresar a este NUEVO medio de unión pro defensa y saboreo de una Noble causa? Pues bajo diferentes esquemas de ingreso: un examen de conocimientos referentes a algo específico del algún Mezcal, bajo invitación de otro Mezcólatra (previamente aceptado), después de haber adquirido conocimientos vía la viva experiencia y poder reconocer características de algún mezcal.

De esta manera, tanto los Mezcaleros, los Centros de Consumo y los mismos Consumidores, ganan de manera personal, y ganan manteniendo esta Tradición que debería ser suficiente, pero hay que vivir de algo..... sueños.

Descripción

Situación actual – industria y cultura del mezcal tradicional

- Siendo el Mezcal un producto esencialmente indígena y campesino, su conocimiento y la posibilidad de ser accesible al México urbano son limitados o casi imposibles
- Toda una tradición – elaboración y consumo limitadas bajo las mismas bases de existencia
- Un desconocimiento real de la mayoría de los mexicanos
- Un manejo del mercado existente contraproducente
- Un simbolismo o lenguaje diferente, por lo tanto complicado
- Una introducción compleja por toda la carga cultural (tradición) al mercado (gente)
- etc.

La Logia de los Mezcólatras

- La Logia de los Mezcólatras es un programa de educación, información y relaciones públicas, que tiene como objetivo:
 - **Contribuir en la difusión y conocimiento** del Mezcal Tradicional.
 - **Promover el consumo serio, responsable e informado** del mezcal tradicional.
 - **Ayudar en la construcción de una cultura mezcalera** en el México urbano.
 - **Contribuir en la comercialización y la creación de mercados y circuitos de consumo** para el Mezcal Tradicional.

Publico Objetivo

- Hombres y mujeres de 25 a 38 años de edad.
- Clientes de los centros de consumo asociados.
- Su poder adquisitivo es lo suficientemente estable como para adquirir este tipo de productos.
- Les gusta la fiesta y les llama la atención cualquier novedad o tendencia.
- El crecimiento de la Logia tendrá una estructura organizada, esto permitirá que el aprendizaje cultural permee con éxito a la sociedad urbana.

En Sociedad con el Centro de Consumo

- Un pilar clave y fundamental para el éxito de la Logia es la **sociedad con los centros de consumo**:
 - El principal canal de distribución del mezcal tradicional es el centro de consumo.
 - En el Centro de Consumo se crean hábitos y costumbres de consumo.
 - Las situaciones de consumo son los mejores momentos para hablar de lo que uno consume.
 - Nunca nadie en la industria de los vinos y licores ha presentado este tipo de acciones y campañas con el objetivo primordial de preservar una tradición mexicana.
 - Sin el apoyo del centro de consumo, difícilmente se puede informar y educar al respecto.

- Se propone una gira “clandestina” de degustaciones educativas:
 - Un evento en cada uno de los centros de consumo participantes.
 - Las degustaciones serán guiadas por maestros mezcólatras (productores de mezcal o simplemente maestros)
 - Se utilizarán visuales y material didáctico:
 - Carpetas, fotografías, mapas, etc.
 - Además de la degustación de mezcales, cada lugar ofrecerá degustación de los platillos de la casa.

Campaña de intervención tipo guerrilla

- Se diseñará una campaña de mensajes alusivos a la logia con el objeto de generar expectativa y de despertar la curiosidad del consumidor que no pertenece a la Logia.
- La idea es que la campaña se dispare en olas de conceptos, como por ejemplo:

Términos Mezcólatras:

- ¿Mezcólatra?
- Mezcanauta- una aventura excepcional
- Mezcalaria- con responsabilidad

La Tradición y la Sociedad:

- La pura herencia Zapoteca
- El Mezcal: una extraordinaria tradición
- Mezcal Tradicional Urbano
- Para diversidad el Mezcal
- Algo complejo: la elaboración del Mezcal
- Sensibilidad, espíritu y refinamiento en los pueblos mezcaleros

La Ecología y medio ambiente:

Chino, Tosalá, Mexicano:
cada uno un mezcal.
Diversidad en microclimas:
El Mezcal
Silvestre o cultivado, pero
siempre Maguey

Calcomanías LOGIA

- La aplicación de los mensajes en la primer etapa será en **calcomanías** que los integrantes de la Logia irán pegando con cierta frecuencia y en lugares poco tradicionales pero de gran impacto:
 - Baños, barras, muebles de ballet, publicidad de otras marcas, coches, ventanas, etc.
- Pequeños tamaños y diseñadas con onda.

¿Cómo pertenecer a la Logia?

- Como en cualquier logia, para ser miembro uno tiene que cumplir con ciertos requisitos. NO CUALQUIERA PUEDE PERTENECER.
- Unicamente puedes ser miembro si recibiste una invitación por escrito de parte de algún miembro de la Logia.
- El Centro elegirá a 10 de sus consumidores preferentes para ser miembros fundadores. Este distintivo será visto como un mensaje o trato preferencial por parte del establecimiento.
- Habrá un máximo de membresías Mezcólatras al año.
- Al convertirte en Mezcólatra, se te hará entrega de una tarjeta foliada que te identificará como tal y con la que podrás hacer efectivos tus beneficios.
- Existirá una seña de distinción.

Beneficios para el Centro de Consumo

- La oportunidad de participar en un **programa de fidelización de clientela**, generando un incremento en la lealtad del consumidor.
- El Centro de Consumo llevará la **bandera de la Logia**, que será visto entre la industria y el mercado como un **certificado de compromiso por las tradiciones gastronómicas mexicanas**.
- La generación de publicidad gratuita.
- La satisfacción de participar en un proyecto social.
- La unión con otros centro de consumo.